

豊橋市へ訪れる出張者の動向実態に関するアンケート調査

報告書（速報版）

2021年2月

豊橋技術科学大学 建築・都市システム学系

小野悠研究室

（担当：学部4年 水野有華）

アンケート調査概要

研究の目的である豊橋市に訪れる出張者の移動行動の実態や新型コロナウイルスによる業務の影響を把握するために、豊橋駅周辺のホテル8件にてアンケートを行いました。

アンケートの概要を表1、アンケートの設問については表2に整理します。

表1 アンケート概要

実施期間	2020年12月1日～2020年12月18日
実施場所	豊橋駅周辺のホテル8件
有効回答率	98.0% (50/51)
アンケート項目	<ul style="list-style-type: none">・回答者の基本情報・出張の目的や手段・新型コロナウイルスによる仕事への影響・豊橋駅周辺の印象

①. 回答者の基本情報

豊橋駅を利用する出張旅行者の属性を把握することを目的としました。

②. 出張の目的や手段

豊橋駅を利用して訪れる出張旅行者の目的やその目的地、交通手段を把握することを目的としました。

③. 新型コロナウイルスによる仕事への影響

新型コロナウイルスの蔓延によって出張や、業務にどのような影響が出ているのかについて把握することを目的としました。

④. 豊橋駅周辺の印象

豊橋市外から来た出張者がどんな印象を持っているのか把握することを目的としました。

表2 アンケート質問項目と選択肢

設問項目	設問	選択肢
回答者の基本情報	性別	1. 男性 2. 女性 3. 答えたくない
	年齢	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代 8. 80代以上
	業種	1. 建設 2. 製造 3. 電気・ガス 4. 運輸 5. 情報通信 6. 卸売・小売 7. 金融・保険 8. 不動産 9. 飲食 10. サービス 11. その他
	住んでいる地域	1. 北海道 2. 東北 3. 関東 4. 中部 5. 近畿 6. 中国 7. 四国 8. 九州 9. 海外
出張の目的や手段等	自宅または会社から豊橋駅に来るまでの交通手段	1. 飛行機 2. 新幹線 3. 鉄道 4. バス 5. 自家用車, 社用車 6. レンタカー
	今回の出張の目的地	1. 豊橋市 2. 豊川市 3. 蒲郡市 4. 田原市 5. 新城市 6. 湖西市 7. 浜松市 8. その他
	ホテルと目的地間の交通手段	1. 鉄道 2. バス 3. 自家用車, 社用車 4. レンタカー 5. タクシー 6. 路面電車 7. その他
	出張期間	1. 1~2泊 2. 3~5泊 3. 1週間程度 4. 2~3週間程度 5. 1か月程度 6. それ以上
	ホテルへの宿泊期間	1. 1~2泊 2. 3~5泊 3. 1週間程度 4. 2~3週間程度 5. 1か月程度 6. それ以上
	今回の出張の目的	1. 顧客訪問 2. 研修 3. 社内会議 4. 調査 5. 現場指導 6. 催事・学会 7. その他
	お仕事で豊橋市に訪れる頻度	1. 初めて 2. 不定期で来る 3. 定期的に来る (年・月・週 回数)
	豊橋駅または豊橋駅周辺にあってほしい物・事	1. 新幹線を待っている間に時間をつぶせる場所 2. おいしいモーニングを食べられる場所 3. おいしいランチの食べられる場所 4. おいしいディナーを食べられる場所 5. 魅力的なお土産が買える場所 6. 仕事終わりにお酒を飲める場所 7. スマートフォンの充電スポット 8. レンタサイクルなど安価な交通手段 9. 貸し会議室など一時的にビジネスに利用可能な施設 10. その他
	自由に使える時間における活動内容	1. 飲酒を伴う飲食 2. 飲酒を伴わない飲食 3. 買い物 4. 観光 5. その他
	豊橋駅及びその周辺の魅力や不満	自由記述
新型コロナウイルスによる仕事への影響	新型コロナウイルスの影響による出張頻度の変化	1. 減少すると思う 2. 変わらない 3. 増加すると思う
	新型コロナウイルスによるお仕事の变化	自由記述
豊橋駅周辺の印象	飲食店が充実している	1. そう思う 2. ややそう思う 3. どちらでもない 4. ややそうでもない 5. そう思わない
	自由時間をつぶすのにちょうどいい場所がある	1. そう思う 2. ややそう思う 3. どちらでもない 4. ややそうでもない 5. そう思わない
	活気や賑わいがある	1. そう思う 2. ややそう思う 3. どちらでもない 4. ややそうでもない 5. そう思わない
	電車やバスなどの交通手段が利用しやすい	1. そう思う 2. ややそう思う 3. どちらでもない 4. ややそうでもない 5. そう思わない

(1) 回答者の基本情報

出張者の多くが男性であることがわかりました（図1）。

年齢は40代が最も多い結果となりました。次いで50代が多く、中年層のホテル利用者が多いことがわかりました。10代や70代以上の回答者はいませんでした（図2）。

豊橋市に訪れる出張者の業種で最も多いのは製造業で、次いで多いのは建設業でした（図3）。

出張者らは関東，中部，近畿，九州から来ており，それ以外の地域からの回答者はいませんでした。最も多いのは中部地方で，比較的近い距離から訪れる出張者が多い結果となりました（図4）。

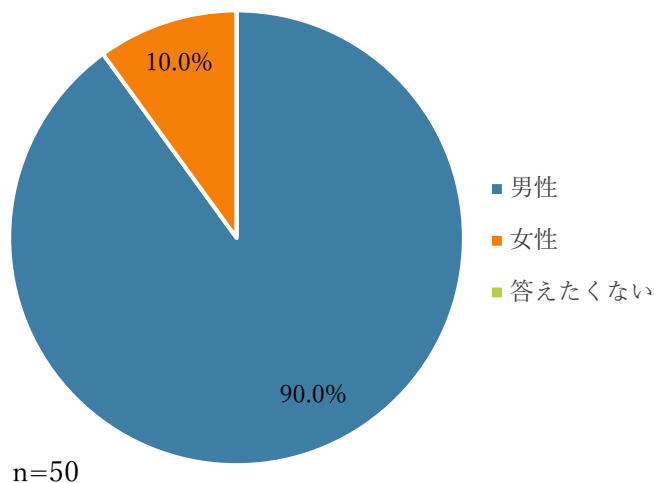


図1 性別

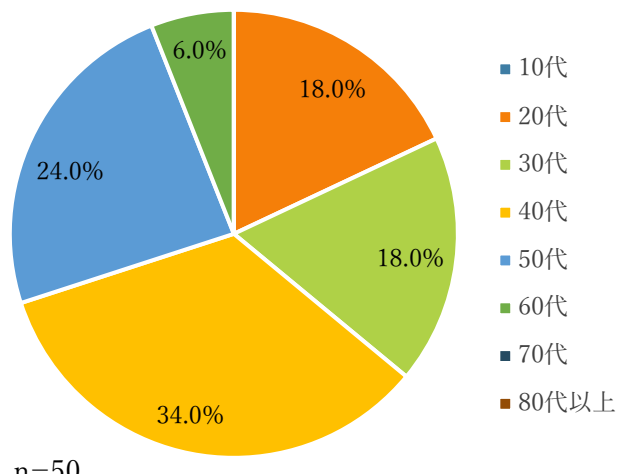


図2 年齢

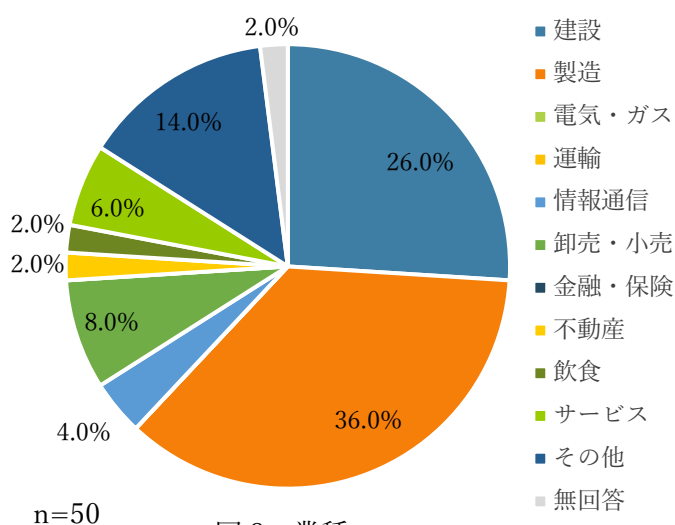


図3 業種

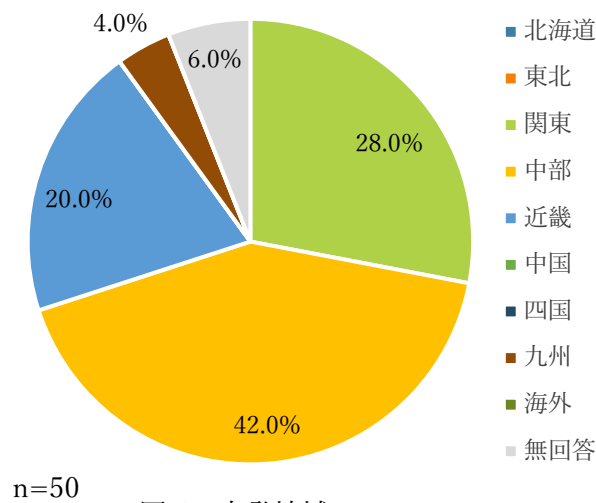


図4 出発地域

(2) 出張の目的や手段

• 豊橋市に来るまでに利用した交通手段

図5より、回答数が最も多かったのは「自家用車、社用車」で、次いで「新幹線」を利用して訪れる出張者が多いことがわかります。

• ホテルと目的地間の交通手段

半数以上が「自家用車、社用車」を利用していました。バスや路面電車を利用すると答えた出張者はおらず、多くが路線の決まっていない交通手段を利用していることがわかります(図6)。

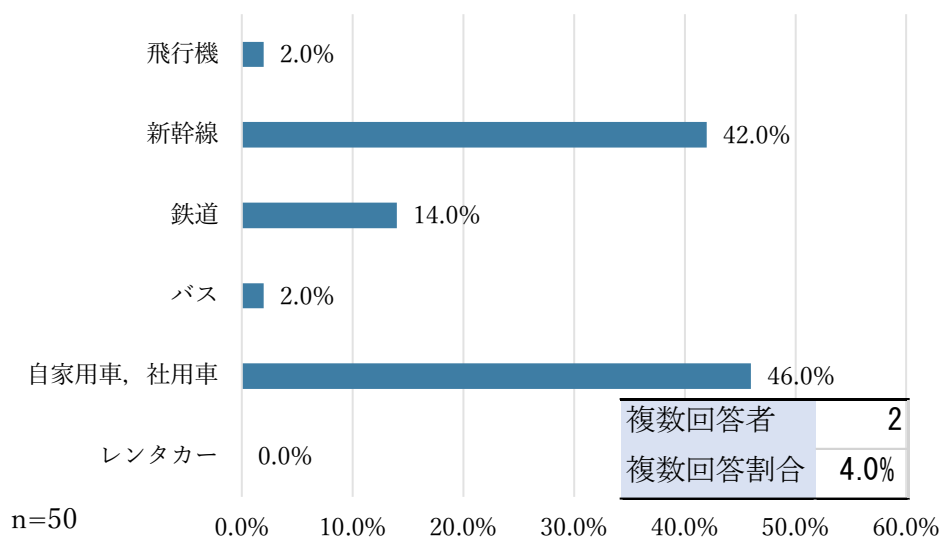


図5 豊橋市に来るまでに利用した交通手段 (複数回答)

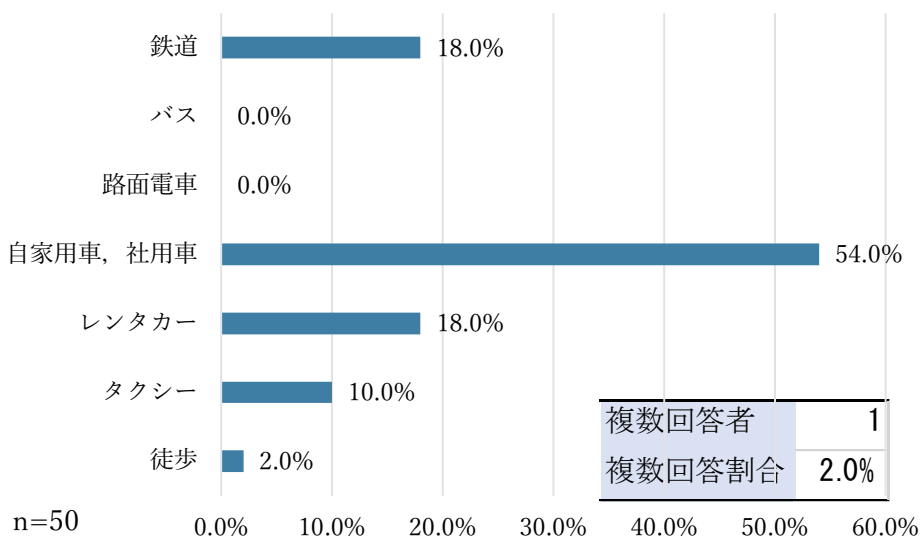


図6 ホテルと目的地間の交通手段 (複数回答)

- 出張の目的地

最も割合が高かったのは、豊橋市でした。豊橋駅周辺のホテルに宿泊しながらも、豊橋市以外の場所を目的地としている出張者が複数いることがわかります。その他の回答の中には岡崎市といった近い地域から、兵庫県や三重県と回答する出張者もいました（図7）。

- 出張の目的

図8は出張の目的の回答結果です。最も多かったのは顧客訪問でした。その他の回答者は、工事や現場作業という回答が多く見られました。

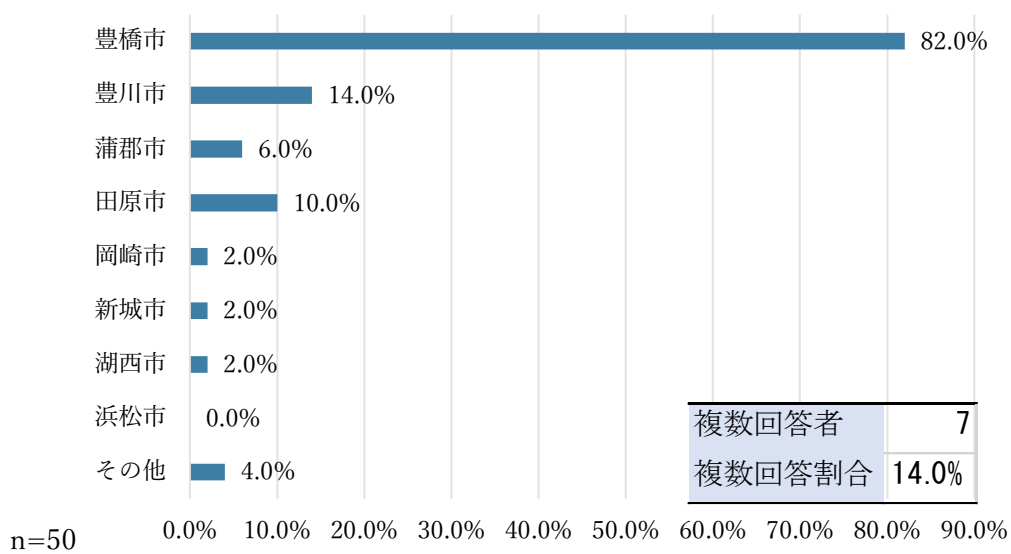


図7 出張の目的地（複数回答）

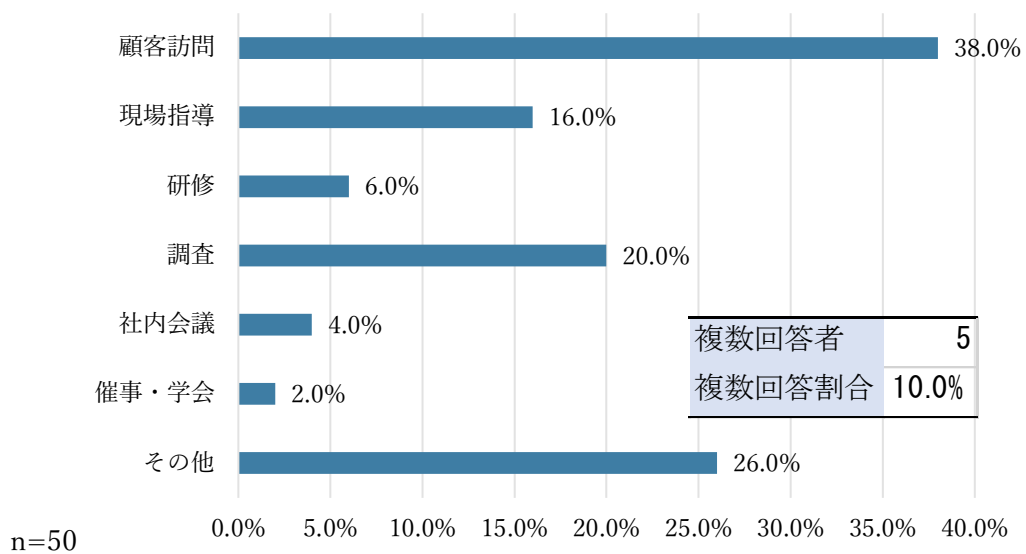


図8 出張の目的（複数回答）

- 出張期間

図 9 より、約半数の出張者が 1~2 泊で、7 割程度が 1 週間未満の短期出張という結果となりました。

- 宿泊期間

ホテルの宿泊期間は出張期間よりも一週間未満の割合が 1 割高くなっており、一度の出張で複数の地域に宿泊する出張者がいることがわかります (図 10)。

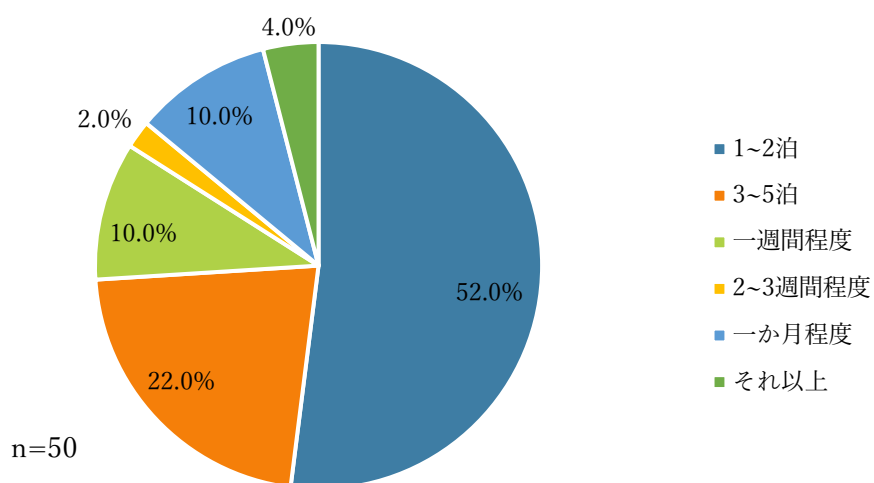


図 9 出張期間

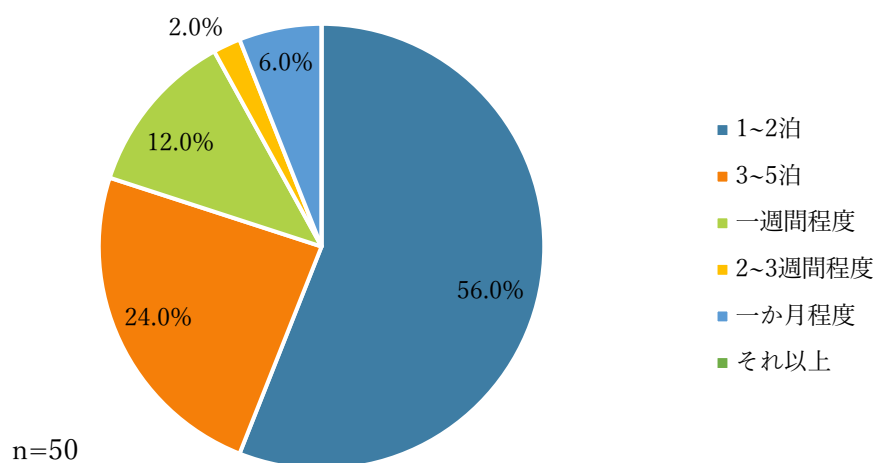


図 10 ホテルへの宿泊期間

- **仕事で豊橋に来た経験**

図 11 に仕事で豊橋市に来たことがあるか、という質問に対する結果を示します。初めて訪れたと回答したのは約 1 割にとどまり、ほとんどの出張者がすでに仕事で訪れた経験がありました。

- **豊橋市に訪れる頻度**

図 12 は「定期的に訪れる」と回答した出張者 19 名の、豊橋市へのお出張頻度の回答結果です。最も回答が多かったのは月 2 回以下の回数を答えた出張者でした。中には年 3 か月の期間訪れているという回答者もあり、その回答は「その他」に分類しました。

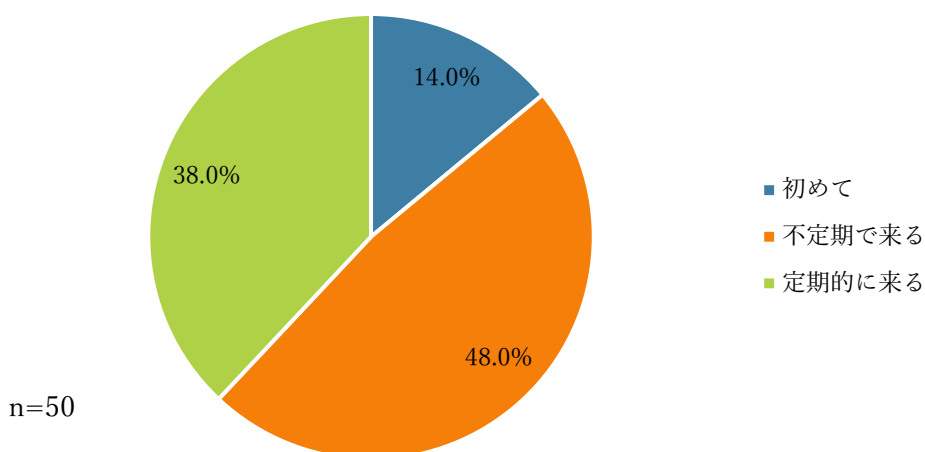


図 11 仕事で豊橋に来た経験

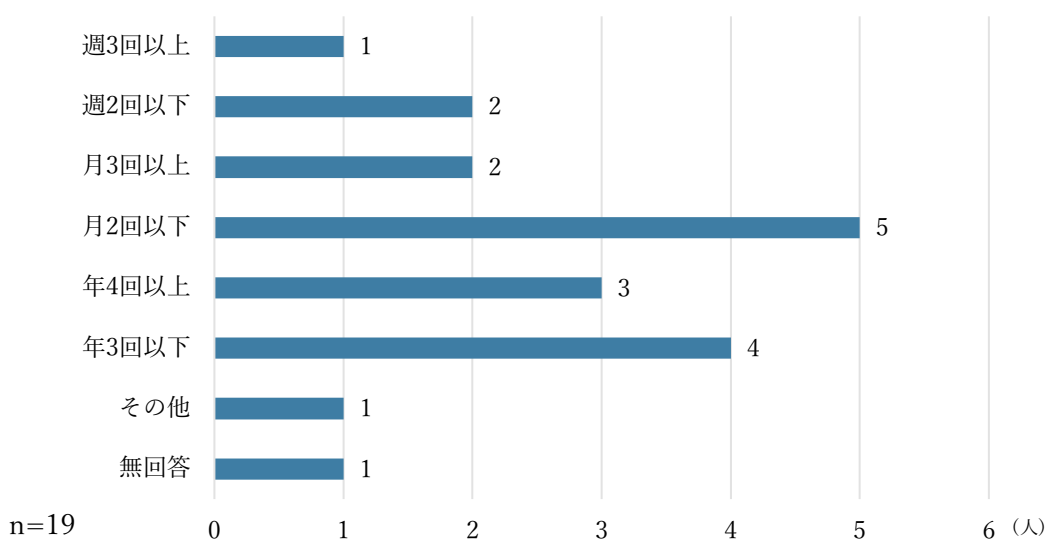


図 12 豊橋市にお出張で来る頻度

- 豊橋駅周辺にあってほしいもの

図 13 に豊橋駅や駅周辺にあってほしいものについての回答結果を示します。20%以上の回答が集まったのは、「新幹線を待っている間に時間をつぶせる場所」「おいしいランチの食べられる場所」「おいしいディナーを食べられる場所」「魅力的なお土産が買える場所」「仕事終わりにお酒を飲める場所」でした。時間をつぶせる場所や、飲食のできる場所が求められていることがわかります。

- 自由時間の活動

図 14 は出張中の自由時間における活動内容についての回答結果です。この結果から、半数以上が飲酒を伴った飲食をしていることがわかります。観光すると答えたのは7人で、全体の16.0%と少ない結果となりました。

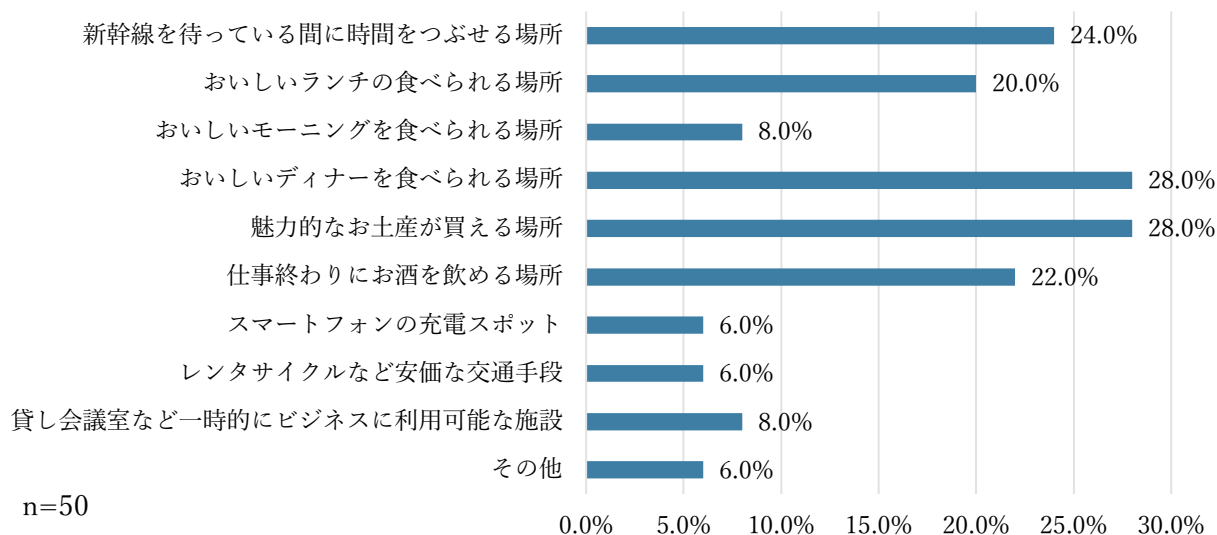


図 13 豊橋駅周辺にあってほしいもの

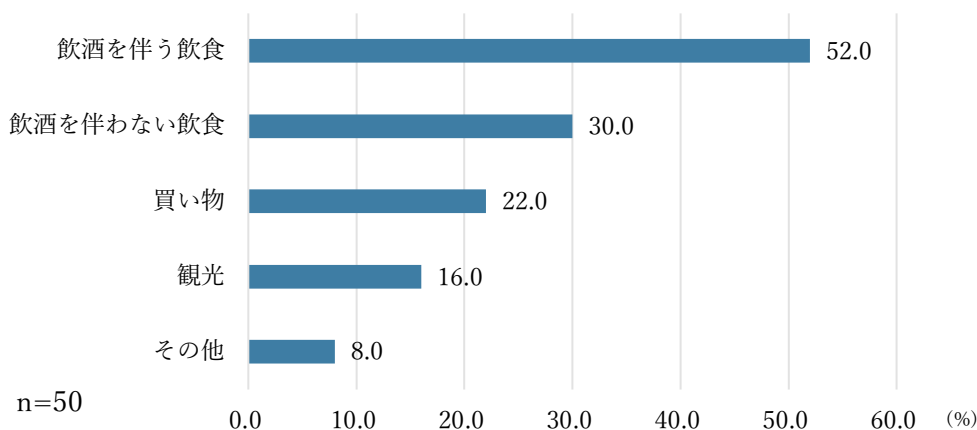


図 14 自由時間の活動

(3) 新型コロナウイルスによる仕事への影響

• 今後の出張頻度の変化予想

図 15 に今後の出張頻度の変化予想について尋ねた結果を示します。減少すると答えたのは 18 名で 36.0%，今後も変わらないだろうと答えた出張者が半数以上いました。

• 新型コロナウイルスによる仕事の変化（自由記述）

この設問は自由記述としており、18 名が記入していました。記述の内容を分類し、表 3 に示します。「在宅勤務等になった」には、「在宅」「リモート」等の記述のあるものをまとめています。その他の中には「電車通勤が禁止になった」「直行直帰が増えた」等の記述がありました。

自由記述の原文は最後のページに添付しています。

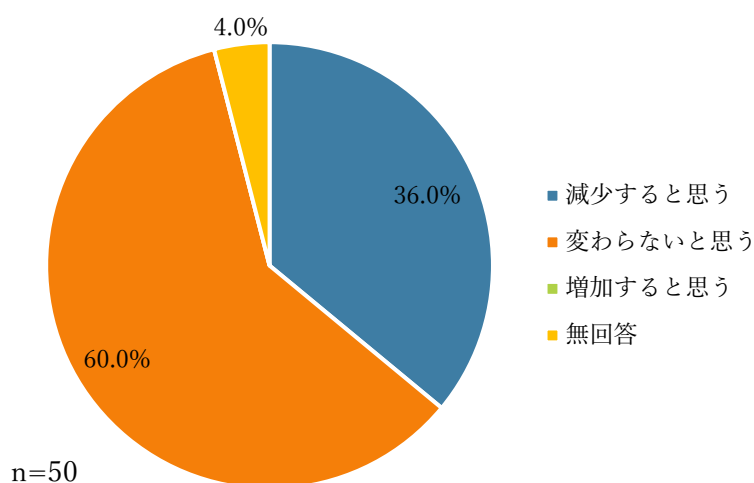


図 15 今後の出張頻度の変化予想

表 3 新型コロナウイルスによる仕事の変化

記述者数	18名
記述者の割合	36.0%
仕事が増えた	2名
在宅勤務等になった	5名
仕事に変化なし	4名
その他	7名

(4) 豊橋駅周辺への印象

• 豊橋駅やその周辺の魅力や不満（自由記述）

表 4 に豊橋駅やその周辺の魅力・不満についての記述をまとめています。豊橋駅周辺の魅力は飲食店が多いことであるという意見がいくつか見られました。西口側に対する不満もみられます。

• 豊橋駅周辺の印象

「電車やバスなどの交通手段が利用しやすい」という項目で「そう思わない」「ややそう思わない」と答えたのは 1 割でした。出張者の中で交通手段の利用しやすさについて不満がある回答者は少ないことがわかります。

「活気や賑わいがある」という項目では「そう思わない」「ややそう思わない」という回答が約 2 割、「そう思う」「ややそう思う」が約 3 割でした。比較的、活気があると感じている出張者は多い結果となりました。

「時間をつぶすのにちょうどいい場所がある」という項目では、4つの中でも最も「そう
 思わない」「ややそう思わない」の回答の割合が高い結果となりました。

「飲食店が充実している」という項目では、5割近くが「そう思う」「ややそう思う」と回
 答していました。「そう思わない」と回答した出張者はおらず、「ややそう思わない」を選
 択するものも1割にとどまっています。多くの出張者が豊橋駅周辺は飲食店が充実している
 と感じていることがわかります。

表4 豊橋駅やその周辺の魅力や不満(原文)

魅力	不満
コンパクトにまとまっている	西口側全体
人が少ない	西口の混雑
店がたくさんある	お土産
名古屋にはないローカル感	キャッチが多い
人々の活気	朝混む
田舎がある	ひかりが2時間に一回しか止まらない
おまつり	有名なものがわからない
飲み屋が多い	駅前が寂れている、古い
雰囲気の良い店が乱立せずたくさんある	
飲食店が多い	

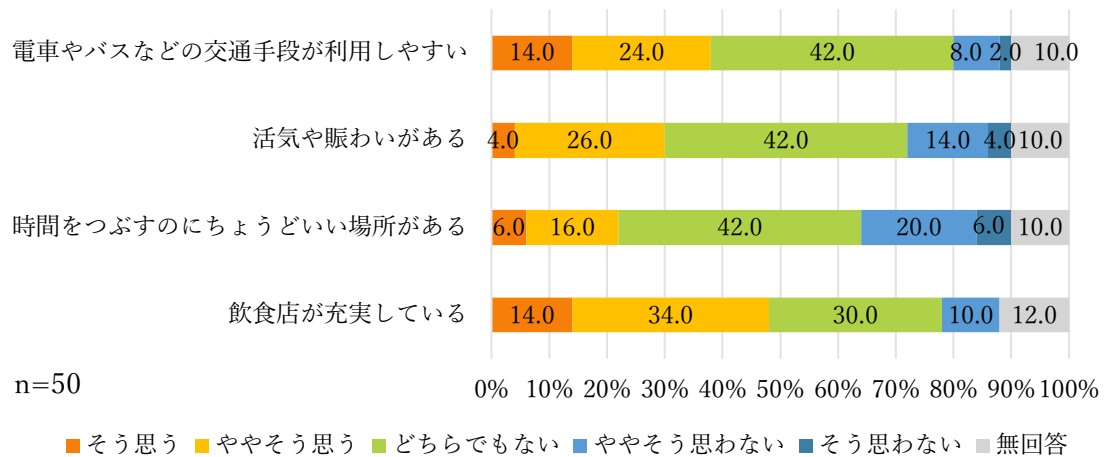


図16 豊橋駅周辺の印象

まとめと考察

本研究では、豊橋市へ訪れる出張者を対象に、出張先での移動行動や活動について分析を行いました。

目的地までに利用される交通手段はタクシーやレンタカーなど非路線系の交通手段（路線の決まっていない交通手段）の利用が多く、公共交通が整備されていない地域に目的地があることが推察されます。豊橋駅または豊橋駅前ホテルを利用する出張者は製造業の割合が高く、顧客訪問を目的とし、豊橋市をはじめとした三河港のある市を目的地とする割合が高いことがわかりました。

豊橋市に訪れる際に利用する交通手段として、「新幹線」と「自家用車、社用車」の割合が同程度であり、駅周辺へ訪れる出張者は新幹線を利用せずに訪れる出張者も多いことがわかります。また、中部地方から訪れる割合が高く、距離の近い地域からも宿泊出張に来る出張者が少なくないことがわかりました。

新型コロナウイルスの影響によりリモートワークの浸透が進み、4割程度は今後出張頻度が減ると予想しています。地方都市は公共交通が充実しておらず、自家用車等を利用しなくては移動が困難なことが多い現状です。新型コロナウイルスにより公共交通を避ける動きもあり、今後さらに非路線系交通の利用が増加することも考えられます。

豊橋市に訪れる出張者にとって求められているものは「待ち時間をつぶせる場所」や「食事のできる場所」であるということを確認しました。地方都市に仕事で訪れた出張者を、まちなかの賑わいの要素とするためには、新幹線の待ち時間をつぶしながら仕事のできるカフェや、駅から徒歩距離で立ち寄れる観光施設等が求められます。また、魅力あるお土産を求めているものも多いです。旅行目的ではなく、来訪先地域の事をよく知らずに訪れた者にもカフェで地域の特産をアピールするなど、魅力を押し出していく必要があると考えます。

表3 新型コロナウイルスによる仕事の変化（原文）

コロナ関係の仕事が増えた
出張増加
出張
国内出張については今まで通りだが、海外出張は完全に見合わせ 直行直帰が増えている
電車通勤が禁止になった
ソーシャルディスタンス
ホームワークが増えた
実務（現場仕事）は減らないが打ち合わせはリモートになっている
在宅勤務による夜外回りの減少
在宅が増加
テレワーク
コロナ対策で「来ないでほしい」という顧客が増えました
特になし
変化なし
今のところなし
自分には影響ない
多少